**Bilder zur METAV-Presseinformation**

**Lieferketten: Vom Härtetest zu neuen Allianzen**

**METAV digital zeigt Lösungen für flexiblere Wertschöpfungsketten auf**

((03-01\_ Andreas Gützlaff.jpg))

Andreas Gützlaff, Leiter der Abteilung Produktionsmanagement im WZL der RWTH Aachen sagt: „Durch eine gesteuerte Komplexität lassen sich Einsparungen von bis zu 15 Prozent im Betriebsergebnis realisieren.“

Foto: WZL, RWTH Aachen



((03-02\_ Benjamin Eichinger – Scoutbee.jpg))

„Es gibt Schocks, die Unternehmen treffen, aber auch Tools, die helfen“, konstatiert Benjamin Eichinger, Director Sales Germany bei Scoutbee.

Foto: Scoutbee GmbH

.





((03-03\_Manfred Maier – Heller jpg))

**Manfred Maier – Heller:**  Manfred Maier, Chief Operating Officer bei Heller: „Generell gilt das Ziel einer Dual-Sourcing-Strategie, in einigen Warengruppen auch Multiple-Sourcing-Strategie.“

Foto: Gebr. Heller Maschinenfabrik

((03-04\_ Heller Fertigung.jpg))

Individuelle Kundenwünsche, zunehmende Automatisierung und Digitalisierung, begleitende Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus einer Werkzeugmaschine – aus einfachen Lieferketten werden komplexe Wertschöpfungsnetze.

Foto: Gebr. Heller Maschinenfabrik



Die Bilder finden Sie in druckfähiger Version zum Download im Internet unter:

<https://metav-digital.de/medien/lieferketten-vom-haertetest-zu-neuen-allianzen-metav-digital-zeigt-loesungen-fuer-flexiblere-wertschoepfungsketten-auf>

und

<https://metav-digital.de/medien>